



18,19
& 20
MAI
2020

La Semaine de l'Agriculture

PAR LE SALON DE L'AGRICULTURE DE NOUVELLE-AQUITAINE

DOSSIER
DE

PRÉSENTATION



**Le rendez-vous
agricole régional
de 2020 !**



« L'AGRICULTURE, C'EST L'AFFAIRE DE TOUTES & TOUS ! »

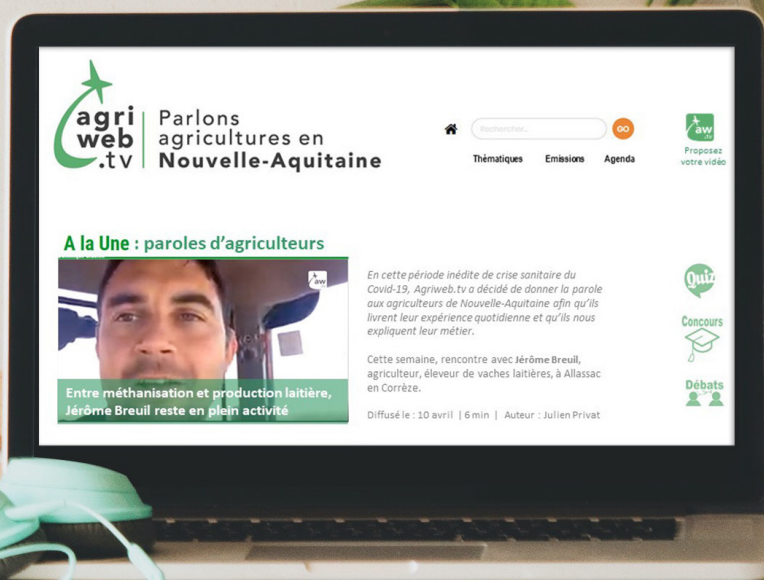
Le Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine, est un des temps forts de la rencontre entre les agriculteurs et la société. Le salon n'ayant pas lieu en 2020 pour cause de confinement, **la Semaine de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine** a pour ambition de maintenir ce temps privilégié de communication.

L'agriculture et la chaîne alimentaire ont été au rendez-vous du défi alimentaire posé par la crise du COVID 19. Les organisateurs du Salon et les OPA ont estimé qu'il était important de rappeler ce rôle et de continuer à prendre la parole en cette période.

La Semaine de l'Agriculture propose donc une **plateforme d'échanges** entre l'ensemble des acteurs et des partenaires de l'agriculture, qui se retrouvait habituellement au salon, et l'ensemble de la société.

La Semaine de l'Agriculture s'inscrit comme le point de départ d'**une nouvelle communication de l'agriculture** régionale qui engage toutes ses parties prenantes, autour d'un axe de communication « **L'Agriculture c'est l'affaire de Tous !** ».

La Semaine de l'Agriculture sera l'occasion de lancer la campagne **#AgricoleAttitudeNAQ**, slogan qui traduit cette ouverture et cette volonté de partager avec le plus grand nombre une vision de l'agriculture répondant aux aspirations de chacun.



agriweb.tv au centre du dispositif

Créée et testée en 2019, la Web TV de l'agriculture régionale constitue le principal support pour :

- **Donner la parole en priorité aux agriculteurs** de Nouvelle-Aquitaine afin qu'ils témoignent de leur action au quotidien pour répondre à leur première mission de produire notre alimentation, mais aussi de rappeler leur engagement dans les transitions pour faire face aux défis qui nous attendent, autour de Néo Terra notamment.
- **Servir de lieu d'expression de nos partenaires** qui accompagnent l'agriculture dans ces évolutions et lui permettent d'innover, d'investir et se projeter dans l'avenir.
- **Permettre à tous les citoyens consommateurs** de s'exprimer sous forme de séquences interactives, de sondages, de questionnements...



**DONNER
LA PAROLE**

Une ligne éditoriale qui s'appuie sur un rubriquage dynamique :

- **PAROLE D'AGRICULTEURS**
Des interviews d'acteurs économiques de l'agriculture et de l'agroalimentaire
- **REPORTAGES**
Réalisés par Aqui.fr ou proposés par nos partenaires
- **L'INVITÉ**
Des interventions d'experts, des prises de parole sur des sujets précis
- **LES JEUNES ONT LA PAROLE**
Des interviews de jeunes agriculteurs, de jeunes en formation
- **SAVEURS**
Des films promotionnels de produits agricoles régionaux
- **PARLONS VRAI et AGRINOA**
Des débats thématiques
- **NOS PARTENAIRES**
Des films promotionnels et des publicités de nos partenaires

Un événement
digital innovant



> Positionné sur la période prévue pour le Salon : les 18,19 et 20 mai 2020

> Un objectif de visites à 100 000 vues !

> Une grille de programmes enrichie

(CONTENU EN COURS DE VALIDATION)

- **Des débats en partenariat avec NOA** (Web TV de France3) sur des grands sujets qui interrogent nos concitoyens, et permettent de valoriser les agro-solutions mises en œuvre par les agriculteurs en associant nos partenaires :

- > **Bien manger en Nouvelle-Aquitaine**
- > **Bien vivre ensemble dans nos territoires**
- > **L'agriculture face au Covid19**
- > **Prendre soin des sols et des plantes**
- > **Prendre soin des animaux**
- > **Prendre soin de la nature**
- > **Combattre les fake news**

- **Des échanges interactifs :** Pour chaque débats proposés en direct, des questionnements provenant d'internautes ou d'auditeurs alimenteront les échanges pour rendre l'exercice encore plus interactif.

- **La retransmission de conférences en direct et des rencontres professionnelles :** États Généraux de l'Innovation, Journée Installation Transmission

- **Une séquence de formation à distance**, dans le cadre du partenariat BSA/Université de Salamanque/Université de Gembloux (en lien avec Agrosmart campus)

- **Un enrichissement des rubriques existantes**, avec de nouveaux interviews, des reportages, des invités (premiers interviews publiés dès le 15 avril)



- des **quizz** en liaison avec les débats
- des **jeux**
- un **challenge** : testez son #AgricultureAttitude
- des **concours** (bandas)
- une **e-compétition** (farming simulator)
- la possibilité de publier une **vidéo**
- et bien sûr d'**interagir** sur les débats à venir

Pour développer le trafic sur les réseaux sociaux dédiés et retrouver l'ambiance du Salon !

> Un plan média pour annoncer et promouvoir l'évènement

Nos cibles :

- Les agriculteurs néo-aquitains et leurs partenaires
- Les citoyens-consommateurs néo-aquitains

Nos cœurs de cibles

- Les agriculteurs déjà présents sur le digital
- Les jeunes citadins et jeunes parents

Un plan marketing digital

- Des contenus sponsorisés (campagnes Ads facebook, twitter et instagram)
- La mobilisation active des réseaux d'agriculteurs ambassadeurs (Youtuber) et de leurs communautés
- La mobilisation de nos partenaires (mise à disposition d'une Social Box)

Un plan média Presse et Radio

- Presse Agricole Départementale
Pour toucher les professionnels de l'agriculture régionale
Insertions dans les 12 titres de la région, relais des publications AWTV sur les sites de la PAD
- Radio et Presse quotidienne Régionale
Pour toucher prioritairement nos cœurs de cibles externes, citadins et ruraux
PQR gratuite et payante, Réseau France Bleu / rural, NRJ et Virgin / citadin

**UNE ÉQUIPE MOTIVÉE
ET COMPÉTENTE**



> Une organisation structurée

Sous la houlette du Comité opérationnel du Salon, un pool de prestataires :

Intégration sur la plateforme (résumé, vérification tag, mots clefs, rubriquage) en suivant le planning	CECA
Production vidéo, ITW, reportage	Aqui.fr
Débats direct	NOA
Débats conférences directs	Aqui.fr, CECA
QUIZZ, Jeux	Curieux, Cap-Sciences, CECA
Promotion AWT, partenariat média	KA2, BZIIT, REUSSIR
Diffusion des contenus vers réseaux sociaux et partenaires	BZIIT, Community Manager Salon
Construction grille de publication	CECA, AQUI, BZIIT, KA2
Analyse environnement, aide à la programmation, mesure d'audience	BZIIT

VOUS ÊTES PARTENAIRE DU SALON

Devenez partenaire
de la Semaine
de l'Agriculture



La Semaine de l'Agriculture est en temps fort de l'agriculture régionale pour communiquer positivement vers la société. Votre entreprise est un acteur de l'agriculture régionale.



« L'AGRICULTURE, C'EST L'AFFAIRE
DE TOUTES & TOUS !

> Être partenaire c'est :

- Optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux grâce à la mise à disposition d'une **Social Box** qui vous permettra de sécuriser votre communication, d'adapter vos propres messages (période, contenu et intensité) et de dynamiser votre participation sur l'événement en lien avec les autres partenaires.
- Être associé à la programmation **agriweb.tv** en proposant des personnalités ou des experts pour les interviews et contribuer à enrichir les contenus et apporter des éclairages sur des points précis (participation à des groupes de travail de communication)
- Valoriser votre partenariat
 - En vous affichant comme **partie prenante active et soutien** de l'agriculture régionale
 - En adoptant **#AgricultureAttitude en Nouvelle-Aquitaine**
 - en assurant la visibilité de votre logo sur le site **agriweb.tv** (et sur les documents d'AWT) avec liens vers vos sites, et en diffusant vos films publicitaires ou vos reportages
 - en étant associé à la **campagne de promotion** de la Semaine de l'Agriculture

- Participer aux débats, mobiliser des intervenants, des experts, des invités, des reportages
- Rester **visibles sur agriweb.tv** pendant 1 an
- Disposer de **mesures d'audiences** fiables et détaillées (publics touchés, quand et sur quels sujets) avec des bilans très précis de l'empreinte image (avant, pendant et après l'événement)

C'EST

AUSSI...

- Contribuer au **financement** de la Semaine de l'Agriculture
- S'engager à **relayer les émissions agriweb.tv** vers vos propres réseaux
- Participer à la **promotion de l'événement** auprès de vos propres publics

Ces éléments seront repris dans une **convention** spécifique.



18,19
& 20
MAI
2020

La Semaine de l'Agriculture

PAR LE SALON DE L'AGRICULTURE DE NOUVELLE-AQUITAINE



> Contact

BRUNO MILLET

Commissaire général
du Salon de l'Agriculture Nouvelle-Aquitaine

✉ bruno.millet@na.chambagri.fr

☎ 06 81 42 77 40

